

Bellanranta ry

Tiedote 2.12.2025

Julkaisuvapaa

Kuopion Bellanranta sai huippuarvosanat matkailijoilta

Bellanranta toteutti tämän vuoden touko-lokakuu ajalla mittavan kävijäkyselyn, johon vastasi yli 1 500 vierailijaa. Kyselyn tuloksista vierailijoiden käyttämä rahasumma, halu palata uudelleen sekä suosittelemishalukkuus yllättivät positiivisesti ja olivat valtakunnallista huipputasoa.

Kuopion Bellanranta on Kallaveden rannalla sijaitseva vapaa-ajan ja matkailun keskus, joka valmistautuu matkailun kasvupyrähdykseen panostamalla merkittävästi asiakaskokemuksen kehittämiseen sekä Bellanrannan tunnettuuden ja houkuttelevuuden kasvattamiseen.

Tuore kävijäkysely tukee Bellanrannan matkailun visiota

Bellanrannan visiona on, että alue on vuoteen 2030 mennessä kansainvälisesti kiinnostava aktiviteetti- ja elämyskeskus osana Kuopion ja Itä-Suomen järvimatkailualueetta. Visiota ja matkailullisia tavoitteita edistämään Bellanranta ry käynnisti keväällä 2025 kaksivuotisen matkailun ja toimintaympäristön kehittämishankkeen, johon se sai Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen myöntämän EU:n osarahoituksen.

”Bellanrannan kehittämishankkeen tavoitteena on muodostaa Bellanrannasta tehokkaasti toimiva matkailullinen kokonaisuus. Alueen parinkymmenen aktiivisen toimijan kanssa olemme kehittämässä edelleen alueen palvelutarjontaa sekä tuotteistamassa palveluja eri kohderyhmille”, kertoo Kuopion Saanan ja Bella Lake Resortin toimitusjohtaja **Ari Lempinen**.

”Kävijäkyselyn tulokset osoittavat, että valitsemamme tie on oikea. Bellanranta tarjoaa monipuolisia palveluja ja aktiviteetteja, jotka sijaitsevat kävelytäisyydellä toisistaan ja joita sekä paikalliset että matkailijat oikeasti kuluttavat. Bellanranta on kyselyn mukaan kahdelle kolmasosalle matkailijoista syy tulla Kuopioon, mikä kertoo Bellanrannan vetovoimasta”, iloitsee Lempinen.

Bellanrannan matkailun kehittämishanketta vetää Bellanranta ry:n projektipäällikkö **Sari Oinonen**.

”Salmi Platform Oy:n toteuttaman taustaselvityksen pohjalta käynnistetään jatkuva tiedolla keruu ja kehittämistä tehdään jatkossa vahvasti tietoon perustuen. Yhteismyynnin malli ja digitaaliset ratkaisut tulevat olemaan aivan keskiössä, kun tavoitteena on muodostaa alueesta yhtenäinen ja vetovoimainen matkailukohde, jonka tunnettuus ja houkuttelevuus kasvavat sekä kotimaassa että kansainvälisesti”, Oinonen kertoo Bellanrannan kehittämishankkeen tavoitteista.

Bellanrannan asiakastyytyväisyys on poikkeuksellisen hyvä

Salmi Platform Oy toteutti Bellanrannan kävijäkyselyn, jossa selvitettiin mm. Bellanrannan vierailijoiden demografiaa, matkailijaprofiileja, matkailijoiden käyttämää rahasummaa sekä asiakaskokemusta.

Kävijäkyselyyn vastaaminen tapahtui kesä-lokakuun aikana. Kyselyyn vastasi yhteensä 1 474 henkilöä, joista suurin osa vastasi kesän matkailusesongin aikaan kesä-elokuussa.

Kyselyn toteuttaneen yrityksen Salmi Platform Oy:n toimitusjohtaja **Wille Markkanen** tiivistää avainlöydökset.

”Olemme toteuttaneet vastaavan tyyppisiä kävijäkyselyitä viimeisen viiden vuoden ajan yli sadalle matkailualan yritykselle ja matkailukohteelle. Bellanrannan kyselyn tulokset nousevat tässä vertailussa aivan kärkipäähän. Matkailukohteen tärkeä mittari on paluuhalukkuus ja se olikin Bellanrannalla erinomainen, sillä peräti 89 % vastanneista halusi palata uudelleen Bellanrantaan. Suosittelemme eli NPS-arvo on niinkin korkea kuin 76, mikä on poikkeuksellisen hyvä”, kertoo Markkanen.

”Kolmas merkittävä tulos on matkailijoiden vierailun aikana käyttämä rahamäärä. Yöpyneiden matkailijoiden keskimääräisesti käyttämä rahamäärä, eli välitön matkailukulutus on Bellanrannan kyselyssä 290 €/vrk. Tämä on merkittävästi enemmän kuin esim. Visit Finlandin rajahaastatteluilla saadun ulkomaalaisten matkailijoiden keskimääräinen rahankäyttö vuorokautta kohden, joka on 82 eur/vrk. Loppupäätelmänä voisin todeta, että Bellanrannan kaltaisia tuloksia haluaisi saada mikä tahansa matkailualan yritys tai kohde Suomessa”, Markkanen kiteyttää.

Bellanrannan kävijäkyselyn avainlukuja

Vastaajien profiili

- Vastaajia yhteensä 1 474 henkilöä, joiden keski-ikä 41 vuotta
- Vastaajista paikallisia 59 %
- Matkailijoita yhteensä 44 %, joista päivämatkailijoita 16 % ja yöpyneitä 28 %
 - Matkailijoiden keskimääräinen viipymä 1,5 vrk
 - Matkailijoiden lähtökaupunki Helsinki 12 %

Kävijöiden taloudelliset vaikutukset eli Bellanrantaan saapuneiden kävijöiden keskimääräinen rahankäyttö

- Paikallinen kävijä käytti rahaa 39 €/vrk
- Päivämatkailija käytti rahaa vierailun aikana 204 € /vrk
- Yöpynyt matkailija käytti rahaa 290 €/vrk

Motiivi ja asiakastyytyväisyys

- Matkailijoista 67 % totesi, että tulivat Kuopioon Bellanrannan takia
- Yleinen tyytyväisyys 91 %
- NPS-arvo eli halu suositella 75,8 (asteikolla -100 - +100)
- Paluuhalukkuus 89 %

Sosiaalinen vaikuttavuus

Tutkimuksessa selvitettiin myös Bellanrannan sosiaalisia vaikutuksia Kuopioon. Yhtenä osa-alueena tarkasteltiin Bellanrannan tuottamaa paikallisten kokemaa elinvoiman, pitovoiman ja vetovoiman kasvua. Kaikissa näissä todettiin vaikutusten kasvua.

- Positiivisten vaikutusten indikaattori 89 %, joka on kyllä-vastausten osuus kysymykseen Bellanrannan hyväksynnästä
- Paikalliset kävijät kokivat suurimpana Bellanrannan tuottamana hyötynä paikallisten hyvinvoinnin kasvun 18 %
- Paikallisista kävijöistä 59 % ei löytänyt mitään negatiivista vaikutusta Bellanrannasta
- Bellanrannan aiheuttamista haitoista mainittiin liikenne ja liikenneuhkat 5 %

Taustatietoa Bellanrannasta

Kuopion Bellanranta on Kallaveden rannalla sijaitseva vapaa-ajan ja matkailun keskus, jonka muodostaa kaksikymmentä aktiivista toimijaa.

Alueelta löytyy Bella Lake Resortin majoituspalvelut rantasviitteineen, ravintola- ja kylpyläpalveluita tarjoava Matkailukeskus Saana vierasvenelaitureineen, Lignell & Piispasen Vierailukeskus, kaksi pienpanimoa sekä useita liikunta- ja aktiviteettipalveluja tuottavaa yritystä.

Bellanrannan alueen keskeiset toimijat perustivat heinäkuussa 2023 Bellanranta ry:n, joka tukee Bellanrannan kasvua edistäen samalla alueen yhteistyötä.

Lisätietoja

Ari Lempinen, toimitusjohtaja, Kuopion Saana ja Bella Lake Resort, ari.lempinen@kuopionsaana.fi, puh. 050 441 2047

Sari Oinonen, projektipäällikkö, Bellanranta ry, sari.oinonen@bellanranta.com, puh. 044 235 5026

Wille Markkanen, toimitusjohtaja, Salmi Platform Oy, wille.markkanen@salmiplatform.com, puh. 044 553 7775

Liitteenä valokuva: Bella Lake Resort_kuvaaja Wille Markkanen